


## CP pagina 2

Sinfonia Rotterdam raakt mensen met klassieke muziek, speelt in de reguliere concertzalen maar trekt ook als voltallig orkest de stad in om het brede Rotterdamse publiek te bereiken. Het orkest zoekt de samenwerking op met uiteenlopende instellingen en makers om klassieke muziek in connectie met andere kunstuitingen naar een divers publiek te brengen.

 Ervaar Sinfonia Rotterdam [hier](#) in drie minuten

### 1.1. Onze missie

*Op z'n Rotterdams excellente, klassieke muziek maken die de wereldburgers\* van de havenstad en (ver) daarbuiten verbindt en hun harten doet zingen.*

\* Wereldburger = iedereen

## CP pagina 3

### Dichtbij

Ook de afstand tussen Sinfonia Rotterdam en het publiek is klein. De kracht van Sinfonia Rotterdam zit hem in de benaderbaarheid van de orkestleden, de dirigent en het team, inclusief vrijwilligers en Raad van Toezicht. Vanaf het boeken van een kaart voor een concert -waarbij het kantoorpersoneel alle aandacht geeft aan de bezoekers-, de ontvangst bij de concerten -waarbij het voltallige team altijd klaarstaat-, de concerten zelf -waarbij Conrad van Alphen zich wendt tot de luisteraars om hen welkom te heten, een introductie te geven op de stukken die gaan komen of het publiek uit te nodigen voor een goed glas wijn na afloop-, tot het nagenieten na het concert -waarbij het team, de musici en dirigent zich tussen de bezoekers begeven om na te praten-. De bezoeker voelt zich welkom en heeft het idee Sinfonia Rotterdam persoonlijk te kennen.

## CP pagina 9

### 2.2. Doelgroepverbreding

#### Visie

Sinfonia Rotterdam vindt uit volle overtuiging dat iedereen recht heeft op kunst en cultuur en gunt alle Rotterdammers de beleving dat muziek je raakt, emotioneert en verrijkt.

#### Strategie

Omdat niet iedereen de 'standaardwegen' kent, blijven we actief en met plezier als voltallig orkest de stad en de wijken intrekken om ons publiek letterlijk op te zoeken – in de buitenlucht, op daken, op het water, in loodsen, azc's, verzorgingshuizen en winkelcentra of andere ongebruikelijke locaties. Met laagdrempelige concertformules en programmering bereiken we nieuwe doelgroepen en generaties. Tegelijkertijd blijven we hiermee ook de huidige doelgroep boeien en koesteren.

Met de pop-up- en lunchconcerten, het nieuw ontwikkelde Classics & Cocktails voorprogramma en Social Seats trekken we per productie zeker 120 nieuwkomers de concertzaal in: bezoekers die niet gewend zijn om naar (klassieke) concerten te gaan. Het Sinfonia Maritiem Concert blijft vanzelfsprekend ook behouden.

*At a time when culture is under threat in a country prized for its culture, Sinfonia Rotterdam sets an example by reaching out to diverse audiences in the most unexpected places.*

Heather Kurzbauer - Raad voor Cultuur Adviseur Symfonieorkesten

*Pop-up- en lunchconcerten*

Elke keer als we in de openbare ruimte spelen, voelen we hoe interactief de muziekbeleving kan zijn. Het orkest wordt altijd geraakt door de enthousiaste, warme en soms zelfs emotionele reacties van Rotterdammers in alle soorten en maten. We bouwen de frequentie van deze gratis verrassingsconcerten uit van 2 naar 5 pop-up dagen per seizoen. Zo'n dag bestaat uit een lunchconcert in bijvoorbeeld een buurtcentrum, in samenwerking met *Cultuurconcreet*, *Podium Islamunda* of de *Bergsingelkerk* (ook onze vaste repetitielocatie), in combinatie met 2 pop-up concerten in dezelfde buurt. De frequentie van 1 pop-up dag per productie geeft het orkest de mogelijkheid door meerdere wijken te trekken en het contact met de Rotterdammers te vergroten.



Bij deze concerten passen wij ons repertoire bewust niet aan. Niet iedereen is bekend met klassieke muziek, maar onze ervaring is dat juist het met het voltallig orkest en met volle overtuiging uitvoeren van een Beethoven symfonie in Winkelcentrum Zuidplein in een mum van tijd resulteert in een grote groep aandachtige luisteraars. Voorbijgangers worden getraakteerd op een type muziek, dat ze soms nog nooit eerder hebben gehoord. Tijdens deze concerten kunnen kaarten voor het komende concert gekocht worden tegen het voordelige jongerentarief. Doorgaans lukt het ons om hiermee 50 nieuwe bezoekers de concertzaal in te krijgen. Mooie pop-up locaties die al op het programma staan voor de komende periode zijn: Winkelcentrum Zuidplein, uitgang Maastunnel voor fietsers, Markthal, Centrale Bibliotheek Rotterdam en Erasmus MC.

CP pagina 10

*Sinfonia Maritiem Concert*

Het Sinfonia Maritiem Concert dient jaarlijks als aftrap van het nieuwe culturele seizoen en is het éنية Rotterdamse gratis openluchtspektakel met volledig orkest. Hiermee bereiken we, met zo'n 3000 bezoekers per jaar, op een laagdrempelige manier een heel afwisselend publiek; van de Klassieke Cultuurliefhebbers tot de Lokale Vrijtijdsgenieters, de Proevende Buitenwijkers tot de Weelderige Cultuurminnaars. Kortom: elke Rotterdammer die graag een dagje uit wil gaan.

Waar bij de pop-up concerten pure klassieke muziek gespeeld wordt, is bij dit gratis openluchtspektakel sprake van vele cross-overs, zoals wereldmuziek, spoken word, poëzie, jazz, soul, etc. Deze vorm van presentatie neemt de drempels om naar een klassiek concert te gaan weg. Traditiegetrouw wordt het Sinfonia Maritiem Concert afgesloten met Händels Music for the Royal Fireworks en echt vuurwerk.

▶ Geniet na van het Sinfonia Maritiem Concert '22 met de [aftermovie](#)

**Sinfonia Maritiem Concert**  
**26 aug 2023**

—

Sabrina Starke *zang* Joris Lutz *presentatie*  
Wu Wei Sheng *Eline v. Dijk* (12) *viool*

—

Ravel - *Fanfare 'L'éventail de Jeanne'*  
Opening Wethouder Said Kasmi  
Beethoven - *Symfonie nr.7, deel 4*  
Wieniawski - *Scherzo-Tarantelle*  
*(Eline van Dijk)*  
Vivaldi - *La Foilla* (Wu Wei)  
Händel - *Water Music*  
Schneider - *Changes deel 3* (Wu Wei)  
Donaldson - *'My baby just cares'*  
*(Sabrina)*  
Withers - *'Just the two of us'* (Sabrina)  
Starke - *'Foolish'* (Sabrina)  
Händel - *Music for the Royal Fireworks*