

Trouw aan ons DNA

In de komende cultuurplanperiode zal de focus als vanouds liggen op onze basisbezetting en verstevigen wij onze positie als kamerorkest van de havenstad. Dit betekent dat Sinfonia Rotterdam vaker kleinere producties zal spelen in de intiemere zalen. Dit biedt ons de gelegenheid om dicht bij het publiek te komen, zowel tijdens als na de concerten. Op bepaalde locaties, bijvoorbeeld in het Wereldmuseum, kunnen de bezoekers de partijen zelfs met de musici meelezen of zitten ze zo dicht bij het orkest, dat ze zich daar een onderdeel van wanen. We hanteren geen rangen, waardoor de bezoeker zijn favoriete plaats kan boeken zonder daar extra voor te hoeven betalen. Na de concerten zoeken het orkest, de dirigent en het team contact op met de bezoekers, wat de band binnen de 'Sinfonia Familie' verder verstevigt. Ook de 'Klassiek & Wijn' formule zal hieraan bijdragen. Dit alles maakt Sinfonia Rotterdam uniek en zo onderscheidt het zich van andere orkesten.

Sinfonia Classics Serie in de Doelen Rotterdam

De goed bezochte en succesvolle eigen serie Sinfonia Classics zetten we vanzelfsprekend voort in de uitmuntende concertzalen van de Doelen. Het accent ligt hier op de Jurriaanse Zaal, waar Sinfonia Rotterdam in eigen beheer per seizoen drie concertprogramma's zal realiseren. Om voor het publiek een mooie serie van vijf concerten samen te stellen, zal het orkest één keer per seizoen in de Grote Zaal een productie realiseren samen met de stagspelers van *Codarts* en het *Koninklijk Conservatorium* en daarnaast één bijzondere productie i.s.m. *de Doelen*.

INT



Klassiek & Wijn op unieke locaties

Het beste van klassieke muziek en wijn komt samen in de serie 'Klassiek & Wijn'. Na een aantal jaar tijdens de pandemie te zijn weggeweest, zal deze formule opnieuw worden geïntroduceerd. Na een sprankelend en energiek concert van vijf kwartier zonder pauze wordt een (gratis) wijnproeverij, gesponsord door een lokale wijnhandel, aangeboden. In een informele setting met live achtergrondmuziek, uitgevoerd door een viertal leden uit het orkest, kunnen de concertbezoekers verschillende wijnen proeven. Geheelonthouders bieden we non-alcoholische bubbels aan. Daarbij is er volop gelegenheid om na te praten met de dirigent, orkestmusici, solisten en het team. De combinatie van een concert, gevolgd door een wijnproeverij, maakt een avondje uit naar Sinfonia Rotterdam compleet. Wat wil de bezoeker nog meer!

INC

Ons publiek voor de 'Klassiek & Wijn' concerten kiest voor een andere beleving dan onze bezoeker in de reguliere concertzaal. Voor deze uitvoeringen gebruiken wij daarom regelmatig de sfeervolle Balzaal aan de Maas van het Wereldmuseum Rotterdam, die dan ook stevast uitverkocht is. Om te blijven prikkelen breiden we in de komende periode deze locaties uit met het Hulstkamp Gebouw, de Van Nelle Fabriek en het Zalmhuis.

Sinds 2016 realiseert het orkest, in het kader van de metropool regio Rotterdam-Den Haag, een eigen serie in de Hofstad. Ook hier is het Sinfonia Rotterdam gelukt een eigen publiek aan zich te binden. Nadat het orkest in Den Haag de laatste twee seizoenen in Amare en de Nieuwe Kerk heeft gespeeld, zullen deze concerten verhuizen naar de imposante Kloosterkerk aan de Lange Voorhout. De Kloosterkerk biedt ruimte aan 500 – 600 bezoekers, heeft een in grootte aanpasbaar podium en biedt de warmte, knusheid en vertrouwelijkheid die niet alleen Sinfonia Rotterdam, maar ook de bezoekers gemist hebben.



Classics & Cocktails

We vinden het belangrijk dat jongere doelgroepen (de zogenaamde Millennials¹) ons leren kennen en zich langdurig aan ons verbinden. Exclusief voor deze doelgroep gaan we voorprogramma's organiseren waarin we klassieke muziek dichtbij brengen. Voorafgaand aan de concerten in de Sinfonia Classics serie in de Doelen zal Maarten van Wijk² het te spelen stuk introduceren. Maarten spreekt hun taal en geeft uitleg over het concert van die avond; het thema, de stukken, de solist of de instrumenten. Ondertussen mixt een 'green answer' bartender gezonde en hippe cocktails.

INC
INN

1 Millennials zijn geboren tussen 1981 en 1996 (28-44 jaar oud). In de termen van het Whize doelgroepen-model zijn dit de Lokale Vrijtijdsgenieters en de Startende Cultuurspeurders.
2 Maarten van Wijk is bariton, producer bij NPO Klassiek en Millennial.

De Millennials worden bereikt via het netwerk van de presentator en via advertenties op hun favoriete social media platforms: Facebook, Instagram en LinkedIn. Kaarten kunnen in combinatie met een concertkaart worden gekocht voor 10 euro. Omdat we de voorprogramma's sfeervol willen houden, maken we ze niet te groot en ontvangen we maximaal 50 Millennials per keer.

Het doel van Classics & Cocktails is om de klassieke muziek-drempel bij de Millennials weg te halen. Door het bijwonen van het voorprogramma gaan ze zich comfortabel voelen bij het bezoeken van een klassiek concert, zodat ze geen voorprogramma meer nodig hebben om te komen.



Social Seats

Ook al houdt Sinfonia Rotterdam de kaartprijzen toegankelijk, we begrijpen dat zelfs onze tarieven voor sommige mensen te hoog zijn. Omdat wij er zijn voor alle Rotterdammers, stellen we bij de concerten in de Classics serie in de Doelen in samenwerking met *Stichting Mano*³ per concert 20 kaarten beschikbaar aan stadsgenoten die anders niet in een concertzaal komen. Ter integratie en stimulering van het gebruik van de Nederlandse taal wordt hieraan een ontmoeting met de Sinfonia Vrienden gekoppeld. Zo wordt voorafgaand aan het concert ter kennismaking in de foyer beneden een kopje koffie gedronken met een tiental Vrienden en na het concert met dezelfde groep nagepraat over het concert. Social Seats biedt een garantie voor meer diversiteit én inclusiviteit onder de bezoekers.

Voor de concerten in Den Haag zet Sinfonia Rotterdam het Social Seats concept, dat in '23 en '24 is opgestart, structureler voort. We bieden per concert 20 gratis kaarten aan aan instanties die doelgroepen vertegenwoordigen met een kleine portemonnee of die het goed kunnen gebruiken. Samen met de *School of Shapers*⁴ zal voor elk concert een andere stichting worden gekozen.

Sinfonia Rotterdam weet op een Rotterdamse manier met een andere benadering net een ander publiek te bereiken.

Ken Gould – Directeur Stichting Mano



Pop-up- en lunchconcerten

Elke keer als we in de openbare ruimte spelen, voelen we hoe interactief de muziekbeleving kan zijn. Het orkest wordt altijd geraakt door de enthousiaste, warme en soms zelfs emotionele reacties van Rotterdammers in alle soorten en maten. We bouwen de frequentie van deze gratis verrassingsconcerten uit van 2 naar 5 pop-up dagen per seizoen. Zo'n dag bestaat uit een lunchconcert in bijvoorbeeld een buurtcentrum, in samenwerking met *Cultuurconcreet*, *Podium Islamunda* of de *Bergsingelkerk* (ook onze vaste repetitielocatie), in combinatie met 2 pop-up concerten in dezelfde buurt. De frequentie van 1 pop-up dag per productie geeft het orkest de mogelijkheid door meerdere wijken te trekken en het contact met de Rotterdammers te vergroten.



Bij deze concerten passen wij ons repertoire bewust niet aan. Niet iedereen is bekend met klassieke muziek, maar onze ervaring is dat juist het met het voltallig orkest en met volle overtuiging uitvoeren van een Beethoven symfonie in Winkelcentrum Zuidplein in een mum van tijd resulteert in een grote groep aandachtige luisteraars. Voorbijgangers worden getraakteerd op een type muziek, dat ze soms nog nooit eerder hebben gehoord. Tijdens deze concerten kunnen kaarten voor het komende concert gekocht worden tegen het voordelige

jongerentarief. Doorgaans lukt het ons om hiermee 50 nieuwe bezoekers de concertzaal in te krijgen. Mooie pop-up locaties die al op het programma staan voor de komende periode zijn: Winkelcentrum Zuidplein, uitgang Maastunnel voor fietsers, Markthal, Centrale Bibliotheek Rotterdam en Erasmus MC.

INC

Sinfonia Maritiem Concert

Het Sinfonia Maritiem Concert dient jaarlijks als aftrap van het nieuwe culturele seizoen en is het enige Rotterdamse gratis openluchtspektakel met volledig orkest. Hiermee bereiken we, met zo'n 3000 bezoekers per jaar, op een laagdrempelige manier een heel afwisselend publiek; van de Klassieke Cultuurliefhebbers tot de Lokale Vrijtijdsgenieters, de Proevende Buitenwijkers tot de Weelderige Cultuurminnaars. Kortom: elke Rotterdammer die graag een dagje uit wil gaan.

Waar bij de pop-up concerten pure klassieke muziek gespeeld wordt, is bij dit gratis openluchtspektakel sprake van vele cross-overs, zoals wereldmuziek, spoken word, poëzie, jazz, soul, etc. Deze vorm van presentatie neemt de drempels om naar een klassiek concert te gaan weg. Traditiegetrouw wordt het Sinfonia Maritiem Concert afgesloten met Händels Music for the Royal Fireworks en echt vuurwerk.

▶ Geniet na van het Sinfonia Maritiem Concert '22 met de [aftermovie](#)

**Sinfonia Maritiem Concert
26 aug 2023**

Sabrina Starke zang Joris Lutz presentatie
Wu Wei Sheng Eline v. Dijk (12) viool

Ravel - Fanfare 'l'éventail de Jeanne'
Opening Wethouder Said Kasmi
Beethoven - Symfonie nr.7, deel 4
Wieniawski - Scherzo-Tarantelle
(Eline van Dijk)
Vivaldi - La Foilla (Wu Wei)
Händel - Water Music
Schneider - Changes deel 3 (Wu Wei)
Donaldson - 'My baby just cares'
(Sabrina)
Withers - 'Just the two of us' (Sabrina)
Starke - 'Foolish' (Sabrina)
Händel - Music for the Royal Fireworks