

4. Financiën

4.1. Structurele subsidie als fundament

In '22 ontving Sinfonia Rotterdam een structurele subsidie van de Gemeente Rotterdam van € 509.900 euro.

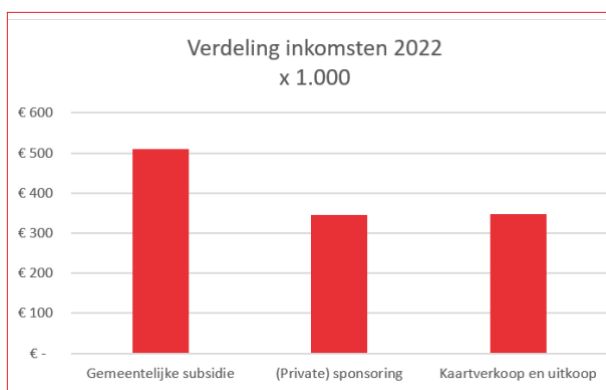
Deze gemeentelijke investering hebben we jaarlijks meer dan verdubbeld met eigen inkomsten, sponsoring, vriendenbijdragen en projectsubsidies. En daar zijn we trots op!

Sinfonia Rotterdam is de gemeente zeer dankbaar voor de sinds '21 toegekende extra investeringen in het orkest. De extra subsidie (€ 104k in '21) is optimaal ingezet om artistiek te groeien en klassieke muziek door de hele stad te laten klinken. Met de extra jaarlijkse fair-pay bijdrage (€ 166k in '21) hebben wij grote stappen gemaakt in het professionaliseren van onze organisatie en het honoreren van onze musici.

Sinfonia Rotterdam maakt voor de periode '25-'28 de bewuste keuze het jaarlijkse aantal afrekenbare producties niet te verhogen, maar op het bestaande niveau te houden. Deze afweging is gebaseerd op de realistische balans tussen het aantal producties op hoog niveau dat organisatorisch en financieel haalbaar is en dat jaarlijks minimaal nodig is om ons met succes opgebouwde publiek vast te houden en het hechte samenspel van de musici te garanderen.

Met dit basisaantal afrekenbare producties maken wij, mede naar aanleiding van de wens van de gemeente, de laatste belangrijke stap in professionalisering door volledig te voldoen aan de voorwaarden van de CAO Muziekensembles, om ons vervolgens daarbij aan te sluiten.

Zoals eerder genoemd voldoen op dit moment de arbeidsvoorwaarden van onze kantoorstaf. Echter brengt het hoge kosten met zich mee om de per productie ingehuurd musici ook naar het niveau van de CAO te tillen. Deze kosten zitten vooral in het uitbetalen van de volgende verplichte elementen zoals forfaitaire uren t.b.v. voorbereiding, reistijdvergoeding, pensioenbijdrage en transitievergoeding.



PRODUCTIES '25 - '28

- + **4 eigenserieproducties, inclusief talentontwikkeling, per seizoen**
In elke productie 1 à 2 concerten in Rotterdam en 1 in Den Haag, tijdens elke repetitieperiode
1 middag lunch- en pop-up-concerten.
- + **1 productie in samenwerking met de Doelen**
- + **1 buitenfestival per jaar**
Sinfonia Maritiem Concert & Sinfonia Familieconcert
- + **6 samenwerkingen per vier jaar**
met culturele instellingen op gebied van dans, opera, muziektheater, popfestival en internationale tournees.
- + **6 uitkoopconcerten per jaar**
in het land met FPK-subsidie
- + **8 Klassiek&Wijn concerten**
in Dordrecht en Terneuzen met FPK-subsidie

Aanvullend op de **hogere kosten voor personeel** gaan ook de prijzen van alle overige **productionele kosten** momenteel sterk omhoog: van opslagkosten tot zaalhuur en van leverancierskosten tot de marketing.

Daarnaast vergt het een investering om de **doelgroepverbreding** te realiseren. De activiteiten die met dit laatste gepaard gaan genereren slechts zeer beperkte inkomsten, welke de kosten zeker niet dekken.

Sinfonia Rotterdam zou echter Sinfonia Rotterdam niet zijn om niet eerst zelf naar oplossingen te zoeken.

Verlagen kosten

Sinds de oprichting vinden wij het belangrijk om de inkomsten zoveel mogelijk te besteden aan het maken van muziek en daarbij de overheadkosten zo laag mogelijk te houden. Jaarlijks wordt bij het maken van de jaarbegroting de vaste lasten onder de loep genomen. Hierbij kijken we altijd scherp naar of alle gemaakte **kantoorkosten**, zoals abonnementen e.d., nog tot nut zijn. Bij nieuwe contracten met leveranciers onderhandelen we altijd stevig en kijken we of een **barterovereenkomst** mogelijk is. Dit heeft al een aantal vruchtbare besparingen opgeleverd. Door de inzet van een enthousiast en uitgebreid **vrijwilligersteam** besparen we op betaalde krachten.

Voor de komende periode hebben we ook nauwkeurig naar de **productionele kosten** moeten kijken. Om volgens de fair practice code te kunnen uitbetalen hebben we een aantal elementen fors moeten aanpassen. Dit hebben we gedaan in de vorm van:

- De repetitietijd reduceren van 4 repetities per productie naar 3
- Het gemiddeld aantal musici per productie verlagen van 38 naar 32
- De honorering voor stagespelers verlagen van 50% naar 30% van de gage van een professionele musicus. Dit voldoet nog steeds aan de CAO
- Kleinere producties programmeren, zodat we in de kleinere zalen spelen
- Onze concertserie in Den Haag te verhuizen van Amare naar de Kloosterkerk, waardoor we lagere locatiekosten hebben

Verhogen eigen inkomsten

Ter verhoging van onze eigen inkomsten, zullen we de **kaartprijzen** verhogen. Daarbij houden we wel oog voor de betaalbaarheid van de kaarten, want we vinden het belangrijk dat voor onze bezoekers de financiële drempel zo laag mogelijk blijft. Ook voor onze trouwe **sponsors** in de Sinfonia Club zullen we de jaarlijkse bijdrage verhogen en blijven zoeken naar nieuwe sponsors. Uiteraard verwachten wij van uitnodigende podia dat, ter handhaving van de fair chain, dat zij **fair pay uitkoopsommen** betalen.

4.2. Aanvraag Gemeente Rotterdam

Ondanks het handhaven van het aantal producties en onze dappere maatregelen om zelf de inkomsten te verhogen en de kosten te verlagen, ontkomen wij er niet aan voor de cultuurplanperiode '25-'28 de Gemeente Rotterdam te vragen onze jaarlijkse subsidie te verhogen van € 570.400 in 2024 naar € 750.000. De verhoging van € 180k zit vooral in de volgende elementen: doelgroepverbreding (€ 50k), aansluiting bij de CAO (€ 70k) en de verhoging in de algemene lasten en productionele kosten (€ 60k).

Bij het Fonds Podiumkunsten doen we een aanvraag van € 370.000 om onze landelijke activiteiten te herstellen en onze serieconcerten uit te breiden naar andere regio's.

Ook al realiseren we via meerdere wegen indrukwekkende eigen inkomsten, de gemeentelijke subsidie blijft het fundament van ons bestaan en stelt ons in staat om een professionele organisatie en een orkest op een kwalitatief hoog niveau te zijn. Met de gevraagde financiering vernieuwen wij onze bestaande activiteiten en tegelijkertijd realiseren wij prachtige nieuwe plannen, die naadloos aansluiten bij de speerpunten van de Gemeente Rotterdam:

- Eigen serieconcerten in de concertzalen en op bijzondere locaties
- Spraakmakende samenwerkingen, resulterend in unieke projecten met een Rotterdamse, nationale en internationale uitstraling.
- Waardevolle talentontwikkelingstrajecten
- Doelgroepverbreding via
 - Classics & Cocktails programma voorafgaand aan onze concerten in de Doelen
 - Regelmatige lunch- en pop-up concerten in de Rotterdamse wijken
 - Social Seats programma
- Het multidisciplinaire en -culturele openlucht Sinfonia Maritiem Concert & Sinfonia Familieconcert

Wij realiseren ons terdege dat dit voor de Gemeente Rotterdam een investering vergt, maar na 25 jaar opbouw kijkt Sinfonia Rotterdam er naar uit om volledig volgens de CAO Muziekensembles de wereldburgers van Rotterdam en (ver) daarbuiten te verrijken met klassieke muziek.



Het Sinfonia Maritiem Concert is uitgegroeid tot een traditie die niet weg te denken is uit de stad.

Wethouder Cultuur Said Kasmi bij de openingspeech van het seizoen van Rotterdam Festivals, september '23